

GASTRO NEWS .wien

STARTSEITE | ESSEN & TRINKEN | LIFESTYLE | MEINUNG | JOBS | VIDEOS | GENUSS | RESTAURANTS | BUSINESS | CLUB

Newsticker 29 Juni 2018 in Business // Hawesko kurz vor Übernahme von Wein & Co

IXSO – erfrischend ehrliche Getränke

Veröffentlicht am 30. Dezember 2015 von *culinariusat* in Lifestyle



f Share

🐦 Tweet

✉ Newsletter abonnieren

Wien (Culinarius) Die IXSO-Getränke sind die einzigen veganen Getränke, die einen nachgewiesenen hohen Gehalt an natürlichem Vitamin B12 haben. Das Thema vegan wird immer relevanter und ist mittlerweile der Mega-Trend bei Lebensmitteln. Aber nicht nur **Veganer** greifen zu veganen Produkten, auch für immer mehr „normale“ Kunden gelten vegane Produkte als besonders hochwertig.

Die IXSO-Getränke haben ein absolutes Alleinstellungs-Merkmal bei den veganen Produkten: Sie sind nicht nur zu 100% vegan, sondern enthalten sogar natürliches Vitamin B12, das aufgrund der Fermentation gebildet wird. Natürliches Vitamin B12 enthalten normalerweise nur tierische Produkte. Deshalb nehmen Veganer meist künstliches Vitamin B12, was ihrer Lebensweise aber eigentlich widerspricht. Der Gehalt an natürlichem Vitamin B12 ist bei den IXSO-Getränken mit 0,9025 µg sehr hoch und entspricht etwa der gleichen Menge Joghurt (3,5 % Fett i. Tr.), das Veganer natürlich nicht konsumieren! Der natürliche Vitamin B12-Gehalt der IXSO-Getränke wurde vom SGS Institut Fresenius in Freiburg/Deutschland nach der Methode mikrobiologisch, AOAC 952.20, SGS IF B analysiert.

Bei BIO-Getränken werden ganz neue Standards gesetzt

BIO-Produkte dürfen über 50 künstliche Zusatzstoffe enthalten. Selbst demeter-Produkte dürfen (deutlich weniger) künstliche Zusatzstoffe enthalten. Die IXSO-Getränke enthalten keinerlei dieser künstlichen Zusatzstoffe. Sie enthalten auch keine raffinierten oder chemischen Zusatzstoffe, die ebenfalls bei BIO-Getränken erlaubt sind. Unsere Getränke erfüllen damit genau das, was sich die Konsumenten eigentlich von BIO-Produkten erwarten würden, nämlich ehrliche und naturreine Produkte!

Suche

Suchbegriff eingeben und mit Enter bestätigen

Meistgelesene Artikel



Wiener Institution Restaurant Sperl schließt



Das Leo Kaffeebrauhaus im Citygate ist in Konkurs



Biermafia am Donaukanal



Christian Petz' Beisl 'Petz im Gußhaus' muss in Inso...



Neueröffnung „Stilbruch“ – Das etwas andere Lokal



Jetzt **Facebook** Fan werden!



Folgen Sie uns auf **Twitter!**



Folgen Sie uns auf **Google+!**

Gewinnspiele



DiningRuhm Restaurant & Bar 

"Family Style" im DiningRuhm genießen!

Mehr Infos gibt es hier!

LAMBRECHTGASSE 9, 1040 WIEN

Produkte aus Gerstengras können auch gut schmecken!

Gerstengras-Produkte werden immer relevanter. Gerstengras als das **Superfood** ist bekannt für seine positiven Auswirkungen auf den menschlichen Körper. Aber Gerstengras schmeckt vielen Menschen nicht. Ganz anders bei unseren Getränken. Die sind genau so „konsumig“ wie konventionelle Getränke und können im Geschmack mit allen auf dem Markt befindlichen Getränken konkurrieren.

Die IXSO-Getränke für Schwangere und stillende Mütter

Der für Schwangere und stillende Mütter wichtige Punkt der milchbildenden Wirkung unser koffeinfreien IXSO-Getränke wurde weiter untermauert: In einem Vortrag bei der Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Gynäkologie und Geburtshilfe (OEGGG) vom 18.-21.06.2014 in Eisenstadt/Österreich wurden die Erfahrungen des LKH Feldbach-Fürstenfeld mit den IXSO-Getränken vorgestellt. Darin wurde erwähnt:

1. Der bisher schon hohe Anteil an voll stillender Wöchnerinnen konnte mit IXSO koffeinfrei nochmals deutlich gesteigert werden.
2. Das antioxidativ wirksame Getränk förderte das subjektive Wohlbefinden und optimierte die Flüssigkeitsaufnahme.
3. Der Geschmack wurde von fast allen Wöchnerinnen gelobt.

Beispiel für ein besseres Wirtschaften

Als Unternehmen der Gemeinwohl Ökonomie wollen sie ein Beispiel dafür geben, wie man nachhaltig mit regionalen Zutaten und einer traditionellen Herstellungsweise Produkte herstellt, die sich von der Massenware multinationaler Lebensmittelkonzern unterscheiden. Dabei legen sie Wert auf einen fairen Umgang mit Mitarbeitern, Partnern und Kunden. Deshalb ist das Unternehmen auch aktives Mitglied der Gemeinwohl **Ökonomie** und hat eine Gemeinwohl Bilanz erstellt.

Im Jahre 2011 sind sie nach einer 8-jährigen Entwicklungszeit mit ihren IXSO-Getränken auf den Markt gekommen. Wohl wissend, dass ihr Produkt-Design und ihre Kommunikation eigentlich noch gar nicht fertig waren. Bei der Weiterentwicklung ihrer Produkte und ihrer Kommunikation haben sie insbesondere ihre Kunden, aber auch alle ihre anderen Partner aktiv mit einbezogen. Alle Feedbacks wurden gesammelt und umfangreiche mündliche und schriftliche Befragungen durchgeführt. Das Team wollte vor Allem wissen, wie sich ihre Kunden und Partner moderne BIO-Getränke wünschen. Und wie sie welche Informationen zu ihren Produkten und ihrem Unternehmen haben wollen.

Das führte in diesem Jahr zu einem vollständigen Relaunch ihres Produkt-Designs und ihrer gesamten Kommunikation. Was von ihren Kunden und Partnern begeistert aufgenommen wurde!

Die Zutaten (mit Volldklaration), die Herstellung und die wesentlichen Hintergründe des Unternehmens und deren Produkte finden Sie auf der Internet-Seite www.ixso.at. Dort stehen unter dem Punkt „Philosophie“ auch die wichtigsten Fakten, für was die IXSO-Getränke alles gut sind. Einfach mit der Maus über die Symbole fahren, dann öffnen sich die entsprechenden Fenster.

Newsletter bestellen

Ranking der Facebook Shares



Neuübernahme: Yasha Afdasta übernimmt das Latte Grande am Währinger Gürtel 139



Winzer der Woche: Andreas Grosz vom Weingut Grosz



Gastro Startup der Woche: Die Einmacherin



Gastro Startup der Woche: STEKADO



Weltbesten Vodka Martini wird in Wien gemixt

Meistgelesene Themen



Konkurs



Restaurant Neueröffnungen Wien



Christina Hummel



Heinz Reitbauer



Andreas Flatscher

Alle Themen

Nachrichten in Bildern



Die Getränke werden im Lebensmittelhandel, in Apotheken und in der Gastronomie vertrieben. Allerdings sind sie ein sehr kleines Unternehmen und deshalb gibt es ihre Produkte in Österreich (noch) nicht flächendeckend. Aber mit ihrem Online-Shop liefern sie die IXSO-Getränke Versandkostenfrei in ganz Österreich und Deutschland.

Fotocredit: ©IXSO



Sind Sie auf Facebook? – [Jetzt Fan von gastronews.wien werden!](#)

DIESE BEITRÄGE KÖNNTEN SIE AUCH INTERESSIEREN



Hohe Standards beim Kaffeekochen: die österreichische Kunst des guten Kaffees



Food-Trends 2017



Gesünder und schlanker durch den Alltag



Ist Kindern nicht Wurst! – vegane Erziehung



Thermomix präsentiert neue Food Trends

Share

Tweet

Newsletter abonnieren

Gastro News .wien

Gastro News .wien ist der Blog von Culinarius. Wir sehen uns als idealen Partner für Gastronomiebetriebe und haben ein breites Dienstleistungsangebot zu bieten. Folgende Portale als Informationsdienstleistung für Gastronomen bieten wir: Blog, Jobbörse, Einkaufspool und Marketing.

Folge uns bei Facebook

Onlineangebote von Culinarius

Gastronomiejobs
Restaurantwoche
Restauranttester
Restaurantgutscheine
Culinarius Media
Gastronomieberatung
Culinarius

Nachrichten in Bildern

