

# Gerstengras in Dosen gefüllt

Josef Prantler braut IXSO. Olympiasieger Toni Innauer schmeckt es.

ANGELIKA WIENERROITHER

HOF. IXSO steht in weißen Buchstaben auf der schwarzen Dose. Das schwer auszusprechende Getränk soll nur aus Biozutaten bestehen und vegan sein. Josef Prantler verkauft es in Supermärkten, Bioläden, Drogerien und Apotheken. Warum es so heißt, erklärt er mit den Werten des Unternehmens aus Hof bei Salzburg. „I steht für Inspiration, X für g'sund, S für soziales Denken und O für ohne künstliche Zusätze.“

Die Hauptzutat von IXSO sei Gerstengras. Und das sei sehr wertvoll, ein sogenanntes Superfood. „Es gibt keine asia-

**„In IXSO steckt sehr viel natürliches Vitamin B12.“**

Josef Prantler, Geschäftsführer

tische, afrikanische, amerikanische Frucht oder Pflanze, die so viele Nährstoffe wie das heimische Gerstengras hat.“ Durch Fermentation entstehe natürliches B12, das normalerweise nur in tierischen Produkten enthalten sei. Deshalb fehle das Vitamin Veganern oft. Traube, Apfel, Zitrone und ungeröstete Kaffeebohnen ergeben das Aroma, das Prantler als voll und fruchtig beschreibt. „Wir wollten nicht nur etwas Gesundes produzieren, sondern auch in Geschmack und Design gefallen.“

Einer ist jedenfalls überzeugt. Olympiasieger Toni Innauer ist Mitgesellschafter bei IXSO. „Keine Marketingblase, keine versteckten Zutaten: Es ist ein ehrliches, regionales Getränk.“

IXSO braut Prantler in Stein an der Traun in Bayern. Ein Tanklastzug holt die Flüssigkeit dann ab, befüllt wird bei Pfanner. Die Dosen seien notwendig: „B12 ist sehr lichtempfindlich. Selbst in dunklen



Josef Prantler stellt IXSO her. Den Firmensitz hat er in Hof bei Salzburg.

BILD: S/PRIVAT

Glasflaschen würde es nur wenige Tage halten.“ Sein Produkt sei 18 Monate genießbar, obwohl keine künstlichen Konservierungsstoffe enthalten seien. 300.000 Dosen hat Prantler im vergangenen Jahr produziert, heuer sollen es deutlich mehr sein. Im Unternehmen arbeiten

derzeit sechs Mitarbeiter. IXSO gibt es seit 2011. Prantler hat damals seinen Job als Markenleiter von Audi aufgegeben, um die Firma in Hof aufzubauen. Das Getränk kann man auch in Deutschland, der Schweiz und Polen kaufen. Eine weitere Expansion sei nicht geplant. Dafür sei das Unternehmen noch zu klein. Ob er sich manchmal fühlt, als ob er im Schatten von Red Bull steht? „Nein, das ist absolut nicht unsere Zielgruppe. Wir machen keine Energydrinks.“

Die Zielgruppe von IXSO seien zum einen Veganer. Denn nicht jedes Getränk sei vegan, selbst wenn keine Milch enthalten sei. „Viele Säfte werden mit Gelatine geklärt“, sagt der Geschäftsführer. Neben Veganern will Prantler zum anderen jene ansprechen, die sich gesund ernähren wollen – und stillende Mütter.

Die Spezialisten der Geburtsklinik in Feldbach in der Steiermark hätten festgestellt, dass Malzbier gut für die Milchproduktion sei. Der Nachteil sei, dass in solchen Getränken meist Zucker und Zuckercouleur eingesetzt würden. Prantlers Produkt sei frei davon – und habe denselben Effekt: „Eine Studie hat ergeben, dass durch IXSO die Zahl der voll stillenden Mütter signifikant gestiegen ist.“

magazin:

WINE | FOOD | PEOPLE | DESIGN

AUGUSTINERGASSE 13 . 5020 SALZBURG . WWW.MAGAZIN.CO.AT

**NEUERÖFFNUNG**

WIR FREUEN UNS AUF IHR KOMMEN!

ÖFFNUNGSZEITEN: DI. – SA. 10.00 BIS 24.00 UHR

0662.841584 OFFICE@MAGAZIN.CO.AT